

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	16
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Relevansi Nilai.....	18
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.3 Nilai Perusahaan	20
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	24
2.1.6 Profitabilitas	26
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas...34	34
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas.....	35
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....37	37
2.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan	

Profitabilitas Sebagai Mediasi	38
2.3.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi	39
2.4 Hipotesis	39
2.5 Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	41
3.2.1 Jenis Data.....	41
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	42
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4 Unit Analisis	43
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3.1 Uji Normalitas	46
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	47
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	48
3.6.4 Uji Hipotesis	49
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	49
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji t)	49
3.6.4.3 Uji Mediasi (Uji Sobel)	49
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Multikoleniaritas	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	59
4.2.3 Uji Hipotesis	61
4.2.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	61
4.2.3.2 Uji Parsial (Uji t)	62
4.2.3.3 Uji Mediasi (Uji Sobel)	64

4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.2.5 Hasil Penelitian	66
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	68
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	68
5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	68
5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas...69	69
5.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas	70
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	71
5.1.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	72
5.1.6 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....73	73
5.1.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi	74
5.1.8 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi	74
5.2 Temuan Penelitian	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR REFERENSI	80
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Nilai Perusahaan Berdasarkan PBV Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-20193

Gambar 1. 2 Grafik Perbandingan ROE dan PBV Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-20195

Gambar 1. 3 Grafik Perbandingan *Size* dan ROE Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-20197

Gambar 1. 4 Grafik Perbandingan *Sales Growth* dan ROE Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-2019.....9

Gambar 1. 5 Grafik Perbandingan *Size* dan PBV Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-201911

Gambar 1. 6 Grafik Perbandingan *Sales Growth* dan PBV Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2017-2019.....13

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....40

Gambar 3. 1 Hubungan Kausal Jalur 145

Gambar 3. 2 Hubungan Kausal Jalur 245

Gambar 3. 3 Model Analisis Jalur46

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot Model 1 Sebelum *Transform*.....53

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot Model 1 Setelah *Transform*54

Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Model 2 Sebelum *Transform*55

Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Model 2 Setelah *Transform*56

Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 158

Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 259

Gambar 4. 7 Hasil Uji Analisis Jalur Gabungan64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Tabel Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 3 Keputusan Autokorelasi.....	48
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> Model 1 Sebelum <i>Transform</i>	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> Model 1 Setelah <i>Transform</i>	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> Model 2 Sebelum <i>Transform</i>	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> Model 2 Setelah <i>Transform</i>	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikoleniaritas Model 1	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikoleniaritas Model 2	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	59
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi Model 1.....	60
Tabel 4. 11 Hasil <i>Runs Test</i> Model 1	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi Model 2.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi Model 2.....	61
Tabel 4. 14 Hasil <i>Runs Test</i> Model 2	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Jalur 1	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Jalur 2	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial Model 1 (Uji t).....	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial Model 2 (Uji t).....	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65